**拒绝烟草广告、促销和赞助承诺书**

本机构充分认识到烟草使用对人的生命及健康造成的严重危害，及烟草广告、促销和赞助对社会公众、特别是对青少年造成的误导和负面影响。同时，我们也清楚地认识到，全面禁止烟草广告、促销和赞助，可以有效地抵御烟草诱惑，减少开始和持续吸烟的人数，是降低烟草需求、维护健康权益的重要方法之一。

 为推进履行世界卫生组织《烟草控制框架公约》，保护青少年免受烟草危害，创建健康、文明、和谐的社会环境，我们积极响应拒绝烟草广告、促销和赞助的号召，自愿做出以下承诺：

1. 坚决抵制烟草企业发布任何烟草广告；
2. 坚决抵制烟草企业在机构内或利用机构进行的任何形式的烟草促销；
3. 坚决抵制烟草企业以社会责任、公益事业或其他名义进行的任何形式的赞助，包括科学研究、奖学金、举办公益活动、机构合作等形式；不接受烟草企业的资助和赞助，不从事任何有利于或者可能从事卷烟营销的实验和研究。

中国科学院

2013年5月30日