

附件 2:

# 中国科学院组团参展第二十届中国 国际高新技术成果交易会 工作方案

第二十届中国国际高新技术成果交易会（以下简称“高交会”）将于 2018 年 11 月 14 日至 18 日在深圳市会展中心举行。高交会由中国商务部、科技部、工信部、国家发改委、农业部、国家知识产权局、中国科学院（以下简称“中科院”）、中国工程院等部委与深圳市人民政府共同举办，是目前中国规模最大、最具影响力的科技类展会，更是我院面向社会公众展示科技创新成果，与地方、企业对接、合作、交流的重要平台。

本届高交会主题为“坚持新发展理念，推动高质量发展”。根据院领导指示精神，为做好第二十届高交会中科院组团参展工作，广州分院会同科发局、高交会组委会等单位进行深入沟通，初步拟定参展方案如下：

## 一、总体规划

按照高交会组委会统筹安排，中科院专馆仍选定为国家高新技术展 5 号馆，展馆面积 5000 平方米，总布展面积约 2600 平方米。遵循以往惯例，中科院委托广州分院，承担我院展区的布展及相关会务工作，具体安排如下：

## 1. 项目征集

第二十届高交会，中科院展区拟定主题：“科技服务社会，创新引领发展”。按照习近平总书记对中科院提出的“三个面向”、“四个率先”要求，结合我院推进实施“率先行动”计划的重点部署，围绕主题，拟设立**前沿科学、先进制造、生命科学、“STS”项目、“双创”项目**等展示区域，集中展示我院相关领域的研发实力与科技成果。

(1) **前沿科学**，征集领域包括但不限于国际最前沿的科学新发现、新原理、新成果，重大的原创成果、为国家发展作出重大贡献的科技成果等。

(2) **先进制造**，征集领域包括但不限于人工智能、智能制造、信息技术、芯片、节能和新能源等。

(3) **生命科学**，征集领域包括但不限于现代生物技术、农业科学、生物能源、现代医学及药物的研究与开发、海洋生物资源、生物信息与生物芯片、海洋牧场、动植物培育与产业化等。

(4) **“STS”项目**，主要面向我院支持过的中科院科技服务网络计划（“STS”）项目进行征集。

(5) **“双创”项目**，主要面向我院所办企业、非法人单元及孵化公司等单位，征集促进当地经济社会发展、可转移转化的高新技术成果。

本届高交会，中科院专馆的项目征集与筛选工作，将由广州分院会同各相关分院，在全院范围内遴选。我院积极鼓励全

院系统各单位充分利用高交会平台，采用实物、互动等展示形式，系统展示优势明显、具有重大产出潜力的应用类创新成果。

## **2. 展区布局**

本届高交会，我院将根据展品的科技成果水平、实物与展示效果等因素，由布展设计公司进行相应的设计安排。布局上，以创新性科技成果的实物或模型为主要展示内容；设计上，力求保证展位通道流畅，展品摆放美观、有序。

此外，今年将继续设立中科院形象区、洽谈区、公共服务区等功能性区域，并安排开展多项互动活动。

## **3. 展馆设计**

我院专馆仍选定为会展中心5号馆，可用参展面积5000平方米，布展面积约2600平方米。参照以往惯例，由中科院和深圳先进院共同组展。其中，委托广州分院布展的中科院集中展示区域面积约为1300平方米；其余部分由深圳先进院单独布展，主题与内容由该院自主确定，且与5号馆整体装修风格保持一致。

本届中科院专馆的设计与布展工作，将继续采取公开招标方式，由广州分院具体组织实施。广州分院力求遴选经验丰富并具创新设计的公司，诠释中科院科技文化理念的同时，充分体现中科院整体科技工作水平。

# **二、工作重点**

## **1. 做好参展项目和人员信息填报、项目推介与评奖工作**

广州分院具体负责院属各单位参展项目信息填报和参展人员相关证件办理等工作，跟进、落实展品及相关资料到位情况，确保展品尽量采用实物、多媒体等形式，增强展示、互动与推介效果。同时，广州分院将继续组织并鼓励各参展单位申报本届高交会“优秀展品奖”。

## **2. 做好前期调研、沟通与协调工作**

本届高交会，由广州分院具体负责沟通与协调工作，必要时将赴相关单位进行组展调研，加强与其他主办单位交流与合作。根据实际情况与需要，将由广州分院组织召开“中科院参展高交会动员会暨联络员会议”，进一步推进我院的参展工作。

## **3. 做好会展期间领导巡馆与对接交流工作**

(1) 高交会期间，中科院专馆（5号馆）始终受到组委会及深圳市政府的高度重视，前来展馆巡视及参观的国家、省、市等各级领导相对密集。我院将与组委会继续保持密切沟通，共同做好领导人巡馆及国内、外代表团参观接待工作。

(2) 广州分院将继续组织上级指导部门、兄弟院所、相关科技管理部门与机构及企业人员参观我院展区，积极推动对接交流工作，确保高交会工作取得实效。

## **4. 做好信息宣传工作**

本届高交会将充分利用主流媒体与中科院网络平台资源，做好我院展区宣传报道工作。期间，由广州分院具体负责向我院科学传播局、高交会宣传机构及媒体单位推介优秀参展项目，并组织人员接受采访。

(1) 展会前期，做好重点、亮点项目的新闻素材采集与发布工作；编印《中科院参展高交会项目汇编》。

(2) 展会期间，协同各参展单位，加大同步宣传力度，创新宣传方式，提高宣传时效。

### **三、经费预算**

#### **1. 布展特装费用**

我院下拨高交会总经费为 130 万元人民币。根据往年布展费用初步核算，中科院今年的布展特装费用预计约 100 万元人民币（含招标费用、展会现场的网络专线、水电费用、清洁费等）。

#### **2. 会务费用**

我院例行勤俭节约，反对铺张浪费的规定，结合实际情况，严格执行相关管理规定和开支标准，统筹协调安排。

(1) 所有参展代表的往返交通费用、食宿费用、参展展品运输到深圳会展中心的费用等均由各参展单位自付；

(2) 广州分院统筹协调的费用包括：展品保管费、展会结束后的回运费，参展代表接送机（站）、会展期间统一交通通勤费、午餐（仅负责展场内参展人员）、会展期间晚餐、借调工作人员劳务费等。据初步估算，会务费用约 30 万元人民币。

(3) 需要说明的是，会展期间深圳各大酒店住宿价格上升，可能超出中科院的出差报销标准（在深圳住宿费标准为：

司局级 550，其他人员 450)，建议由广州分院统筹解决我院参展代表在会展期间产生的食宿费用超支部分，并在会务费用中一并列支。

#### **四、工作进度**

1. 2018 年 7 月上旬，科发局与广州分院召开专题协调会议，研究部署第二十届高交会具体工作方案。广州分院成立项目管理小组，推进高交会相关工作部署。

2. 2018 年 7 月中旬，通过 ARP 系统，面向全院研究所及各分院发布参展通知与工作方案。并根据项目情况，制定项目调研计划，积极落实项目参展邀请工作。

3. 2018 年 8 月中旬，完成布展策划公司招投标工作，确保后续布展工作按时完成；建立稳定沟通协调机制体制，探讨设计主题与方案，及时开展布展设计、策划与协调、沟通工作。

4. 2018 年 8 月下旬，收齐、汇总拟参展的项目资料，拟于 8 月底前召开参展筹备会议，研究确定我院参展项目。

5. 2018 年 9 月上旬，与各参展单位进一步确认展示形式、要求及面积等参展的具体信息，积极推进各单位完善系统信息填报与奖项申报工作。

6. 2018 年 10 月下旬，协调布展策划公司，完成整体特装方案设计与布展前期准备工作，进场布展工作准备就绪。会务方面，依照相关管理规定，完成参展人员接待方案制定，完善接待流程与细节，夯实接待基础。

7. 2018年11月上旬，会同各参展单位与布展策划公司完成布展特装、项目入场、细节调试等工作。

## 五、组织保障

为切实保障组展工作的顺利推进，建议成立第二十届深圳高交会筹备工作协调小组，由广州分院分管领导、科发局分管领导担任组长，广州分院科技合作处、科发局科技合作处相关人员担任成员。在本届高交会组展期间，筹备工作协调小组将根据需要召开协调工作会议，确保高交会组展工作落到实处。

### 高交会筹备工作协调小组成员：

|      |     |                  |
|------|-----|------------------|
| 组 长： | 谢昌龙 | 中科院广州分院副院长       |
|      | 赵千钧 | 中科院科发局副局长        |
| 成 员： | 彭万峰 | 中科院广州分院科技合作处处长   |
|      | 刘 斌 | 中科院科发局科技合作处处长    |
|      | 邱显杰 | 中科院科发局科技合作处副处长   |
|      | 张雅婷 | 中科院广州分院科技合作处业务主管 |
|      | 待 定 | 各参展单位联络人         |